

Úterní dopis 2009/28

3.11.2009

Milí přátelé v mateřských centrech,

dnešní čtyři zprávy doprovodím osobním příběhem. Možná si ještě vy služebně starší pamatujete prodej náramků COOLHELP ve prospěch NNO. Oranžová barva patřila Síti MC. Dodnes náramek s určitou pietou a nostalgií nosím. Minulý týden jsem se vrátila z Hradce Králové a zjistila jsem, že náramek nemám. Po té, co jsem se ujistila, že jsem ho nenechala u dcery, ani že mi nespádl nikde doma, jsem se s lítostí smířila s tím, že sbírka zůstane už jen v mé paměti (kromě na ruce manžela, který náramek věrně nosí). V pondělí jsem byla opět v Hradci Králové na předávání certifikátů SPR. Cíleně jsem zašla na místa, kde jsme minule parkovali, a věřte nevěřte, náramek ležel na ulici!

Přeji nám všem, abychom dokázali dávat šanci ztraceným (či přímo zatraceným) myšlenkám, vztahům, projektům.....

Rut

Obsah:

1. **Vánoční dárky pro sociálně slabé maminky s dětmi od Starbucks coffee**
2. **Poděkování od mateřského centra Oáza v České Kamenici**
3. **Mateřská centra poskytující sociální služby**
4. **Příjem z reklamy pro MC - reklamní projekt**
5. **Cena Gypsy Spirit**

1. Vánoční dárky pro sociálně slabé maminky s dětmi od Starbucks coffee

Firma Starbucks coffee, ve spolupráci se Síti mateřských center, nabízí mateřským centrům vánoční dárky pro skupinu dětí sociálně slabých maminek-samoživitelek, které mateřská centra navštěvují.

Pokud vaše mateřské centrum navštěvuje sociálně slabá maminka, kterou dobře znáte, a o které víte, že by ji taková vánoční pozornost potěšila, prosíme o zaslání jejího jména a kontaktu (telefonu a emailu) emailem Nadje Juričkové na email: info@materska-centra.cz.

Z každého centra prosím zasílejte jeden či dva kontakty maximálně. Jedním z dáreků, které si maminky mohou přát, může být například poukaz na kurzovné ve vašem mateřském centru.

Prosíme o rychlou reakci. Na nabídku firmy Starbucks coffee musíme rychle zareagovat informací, zda takovou skupinu maminek budeme schopni identifikovat.

Pokud spolupráce proběhne úspěšně, jedno předávání dáreků proběhne v Praze v jedné z provozoven Starbucks coffee, dle možností firmy SC možná uspořádáme další dvě předávání v regionech. Ostatní dárky budou zaslány poštou.

Děkuji vám za spolupráci.

Miroslava Vlčková, fundraising Síte MC

2. Poděkování od mateřského centra Oáza v České Kamenici



Vážení přátelé,

chtěli bychom vám touto cestou poděkovat za Vaši finanční pomoc, která nám určitě pomůže dát do úplného chodu celé naše mateřské centrum, zvláště tělocvičnu. Zrovna ta byla při povodních nejvíce postižena.

Za peníze, které jste nám věnovali, dokončíme renovaci tělocvičny, tak abychom mohli nabízet maminkám a jejich dětem služby v takové míře jako před povodní. Tělocvična slouží zároveň i jako

místo, kde se konají různé besedy, přednášky a před povodní zde probíhaly i kreativní kurzy pro dospělé. Ještě jednou tedy díky Vám všem a těšíme se nejen na práci v již důstojných podmínkách, ale i na osobní návštěvu Vás, kdož jste pomohli.

Za MC Oáza, vedoucí Helena Tesařová a Hana Podlahová

3. Mateřská centra poskytující sociální služby

Síť mateřských center dostala nabídku spolupráce na zajímavém projektu pro mateřská centra, která poskytují sociální služby podle zákona č. 108/2006 Sb., o sociálních službách. O některých takových centrech víme, ale nemáme ucelený přehled, prosím tedy ta centra, která takové služby poskytují, aby napsala přímo mně na adresu: rut.kolinska@materska-centra.cz. Potom bude vám všem rozeslána nabídka a bude na vás, zda se rozhodnete projektu zúčastnit.

4. Příjem z reklamy pro MC - reklamní projekt

Jak jsme již psali, Síť MC jedná o dlouhodobé spolupráci se zkušenou mediální agenturou. Tato spolupráce může přinést mateřským centrům možnost pravidelného příjmu z reklamy velkých firem. Mateřská centra poskytnou prostor pro umístění reklamy ve svých prostorách: rámeček B1 (70x100 cm) v hlavních prostorách, letáky ve stojánku u vstupu do centra, logo loga na web stránky a rozdávání vzorků, a za tuto spolupráci dostanou prostřednictvím smlouvy o propagaci a reklamě zaplacené. Spolupráce bude pro mateřská centra, která se pro ni rozhodnou, závazná, ale neomezí vás ve vašich vlastních fundraisingových aktivitách.

Máte-li zájem, můžete se ještě zapojit. Stačí (pokud možno obratem) potvrdit na e-mail: miroslava.vlckova@materska-centra.cz předběžný souhlas a zároveň připojte informaci o přibližném počtu dospělých návštěvníků vašeho centra za týden a jak dlouho průměrně u vás návštěvníci zůstávají.

Domníváme se, že tento nový projekt bude všem mateřským centrům, která se do něj budou chtít zapojit, ku prospěchu. Za nepříliš velkou aktivitu na vaší straně - poskytnutí reklamního prostoru ve vašem centru - získáte měsíční pravidelný příjem, se kterým můžete naložit, jak uznáte za vhodné. V době, kdy příjmy ze státního rozpočtu na příští rok jsou nejisté, je více než aktuální, aby mateřská centra hledala další zdroje příjmů. Cílem Sítě MC je vám v tom prostřednictvím tohoto projektu pomoci. Pracujeme na tom, aby se první kampaň mohla uskutečnit již před letošními Vánoci.

Miroslava Vlčková, fundraising Síť MC

5. Cena Gypsy Spirit

Ministr pro lidská práva Michael Kocáb mne jako členku Rada vlády pro rovné příležitosti oslovil s prosbou o pomoc s rozšířením informací o udělování Ceny Gypsy Spirit. Obrací se proto na vás s prosbou o spolupráci. Pokud ve svém okolí máte organizaci, firmu případně jednotlivce, který by si cenu zasloužil, upozorněte je, že se mohou nominovat. Více informací najdete v přílohách: „dopis ministra“, „informace o projektu“ a „přihlaska CS(2)“.

Slovo závěrem - pro potěchu i k přemýšlení

„To, co způsobuje stárnutí, není věk, ale ztráta ideálů.“

Karolina Světlá