



Společnost přátelská rodině se rozrůstá

Život s malými dětmi obohacuje rodiče o nenahraditelný rozměr. Nejen samo narození patří k zázrakům. Každý den přináší zážitky, které je možné srovnávat s malými zázraky.

A právě tyto drobné radosti pomáhají rodičům (v životě všedních dnů zejména matce) přežít nástrahy, se kterými se každodenně potýkají. Jedná se nejen o fyzické o bariéry, jako jsou schody, úzké dveře, vysoké chodníky nebo bohužel stále ještě jednoduchá cedulka podobná dopravní značce „vstup s kočárkem zakázán“. Často bariéru vytváří samo lidské nepochopení, že rodiče malých dětí mají právo chodit nakupovat i dětmi, že jednání na úřadě se s trochou pochopení dá zvládnout i za přítomnosti dětí, že galerie nejsou jen pro dospělé, případně že se mnohé překážky dají překonat jednoduchou pomocí, která by měla být samozřejmostí.

Klesající populační křivka v minulých letech začala alarmovat politiky. Nastaly diskuze, jak situaci řešit. Ve společnosti zaměřené na výkon a ekonomický úspěch zcela samozřejmě přicházejí nápady založené na finanční podpoře. Už jen stále opakované slovo podpora není na místě. V tržním světě by se mělo hovořit o investici do budoucnosti. Vždyť z vyrůstajících dětí se jednou stanou plátcí daní,

tedy podle toho, jak kvalitní prostředí pro jejich růst a vývoj připravíme, můžeme očekávat, co nám vrátí. Považuji za velký alibizmus tvrzení, že mít děti je každého soukromá záležitost. Společnost a politici by měli hledat řešení, jak usnadnit rodičům péči o děti.

Mnohá řešení nevyžadují velké investice, často stačí drobné kroky. Síť mateřských center vyhlásila v roce 2004 kampaň, ve které upozorňuje na ty, kteří nečekají na vyhlášky a zákonné opory, kteří mají pochopení a mohou být příkladem pro ostatní. Jejich příklady potvrzují, že ke zlepšování podmínek života rodin s dětmi stačí dobrá vůle.

Kampaň Společnost přátelská rodině se rozvíjela pozvolna, původně neměla ani finanční, ani mediální podporu, a tak závisela především na dobré vůli a chuti. V loňské roce se situace trochu změnila. První čtenáři časopisu *Máma a já* vědí, že jsme tu našli mediální oporu a v loňském roce došlo k prvnímu celorepublikovému oceňování. Certifikát obdržely instituce širokého spektra: v oblasti kultury – Galerie Rudolfinum, Národní galerie, Tech-

nické muzeum v Brně a Památník Karla Čapka ve Strži, nemocniční zařízení – Dětské kardiocentrum v nemocnici v Motole, v oblasti samosprávy Městský úřad v Boskovicích a vedle nich také organizace ze ziskového sektoru Best Western Aparthotel Šumava 2000 a obchodní domy IKEA.

V letošním roce kampaň Společnost přátelská rodině pokračuje na místní, krajské i celorepublikové úrovni. K oceněným organizacím na krajské úrovni přibýly další příklady dobré vůle a vstřícnosti rodinám s dětmi. V Libereckém kraji zaštitila oceňování náměstkyně hejtmana Hana Králíčková a předávání certifikátů probíhalo v rámci Veletrhu dětské knihy v Liberci 30. dubna. Porota vybrala Městskou knihovnu v Semilech a v Turnově a Turistický oddíl mládeže Klubu českých turistů Tanvald. V Praze se ujal zaštititel senátor Martin Mejstřík. Porota pod vedením herce Miroslava Táborského se rozhodla ocenit tři kulturní instituce: Galerii hlavního města Prahy, Divadlo Minor a Zoo Praha, a v oblasti ziskového sektoru Family Fitness – Metropole Zličín. Pražská porota při svém zvažování došla k dalším nápadům, které by mohly vstřícnost k rodinám ještě vylepšit, a rozhodla se o nich jednat se zřizovatelem všech tří kulturních zařízení, tedy s Magistrátem hlavního města Prahy.

Slavnostní předávání certifikátů Společnost přátelská rodině probíhalo v Praze během oslav 15. narozenin prvního mateřského centra v České republice Na Poříčí YMCA Praha 26. dubna. Slavnosti byl přítomen i náměstek ministra pro místní rozvoj Petr Pávek, čerstvý otec s čerstvými zkušenostmi každodenního života s malým dítětem. Člověk,

kteřý přiznal, že teprve reálná zkušenost mu otevřela oči, že teprve dnes vidí, jak složitý je například pohyb s dítětem po městě, na kolik nepřekonatelných úskalí narážejí rodiče dětí v běžném životě. Stal se tak naším spojencem v kampani.

Zaměstnavatelé přátelští rodině a rodičovské kompetence

Kritéria, která jsme stanovili, jsou relativně přísná, ostatně kampaň má upozorňovat na nápady, které by se měly stát inspirací pro druhé, nejedná se tedy o běžný přístup. Chtěli bychom však, aby se dnešní výjimky staly v budoucnu běžnou podmínkou.

V loňském roce jsme kampaň rozšířili o nový rozměr, a sice o zaměstnavatelské podmínky. Protože další vážný problém, který komplikuje život rodin, bývá spojen s návratem, a to především ženy po rodičovské dovolené do zaměstnání. Zaměstnavatelé mívají vřitou představu, že matky s malými dětmi přinášejí jen trampoty, a tak upřednostňují ženy bez dětí nebo muže, matku s malými dětmi téměř automaticky odsovávají na druhá místa.

Přitom si neuvědomují, že matka po mateřské dovolené má za sebou zkušenosti manažerky „malého podniku“, k jakému se může chod domácnosti s jedním a více dětmi přirovnat, že má tedy zkušenosti, které se nikde jinde než v životě nenaučí. Během rodičovské dovolené si rodiče (dosud to většinou bývají matky) osvoji

i další dovednosti, například získat maximum za minimální ceny (vždyť z počátečních dvou platů pro dva lidi se stane jeden příjem pro tři a více členů rodiny), improvizovat v původně nezměnitelných plánech (třeba v situaci, kdy máme koupené lístky na cestu a dítě onemocní), umět přesně naplánovat několik variant pro případy změn situace, protože děti nám připravují nečekaná překvapení (pokakají se ve chvíli, kdy musíme někam nutně odejít, zašpiní sváteční oblečení dříve, než stačíme vyjít z domova atd.), kdo si jednou vyzkoušel péči o děti, dokázal by sepsat dlouhé seznamy podobných příkladů.

V poslední době se výše uvedené schopnosti souborně pojmenovávají rodičovské kompetence. Zaměstnavatel, který si je nepřipouští, se zbavuje možnosti zaměstnat loajální osobu plnou skvělých nápadů. Někdy sehrává poměrně důležitý moment v rozhodování při přijímacím řízení pouhý požadavek matek na úpravu délky pracovní doby nebo její flexibilitu úpravu podle konkrétní potřeby rodiny. Příklady řešení podobných potřeb rodin s malými dětmi nabízejí například právě obchodní domy IKEA – plánují směny společně se za-

městnanci, zaměstnávají na částečné úvazky a umožňují flexibilitu pracovní doby podle potřeby zaměstnanců.

Sít mateřských center hledá podobné zaměstnavatelské organizace. Rádi bychom je také v rámci kampaně ocenili za podporu rodin s dětmi. Prosíme o spolupráci a děkujeme za každý podnět.



Co dělat, když chceme někoho navrhnout na ocenění

- ✔ Obráťte se na Síť MC: info@materska-centra.cz, tam získáte podrobné informace.
 - ✔ Podejte přihlášku do 31. 8. 2007 (formulář ke stažení na www.materska-centra.cz).
- Slavnostní vyhlášení na celorepublikové úrovni bude koncem listopadu letošního roku. Na krajské úrovni probíhá průběžně.

Kdo může získat certifikát „Společnost přátelská rodině“

Státní i soukromé společnosti a organizace (nejrůznějšího typu), kulturní instituce, školy, nemocnice, výrobní podniky a firmy, média, obce, úřady...

Kritéria hodnocení

Každý subjekt bude hodnocen podle specifických možností, které ve své oblasti může nabídnout. Ale přesto platí tato základní kritéria:

- ✔ podmínky musí mít trvalý charakter (písemně stvrzený)
- ✔ žádné bariéry
- ✔ dítě vítané
- ✔ rodinné slevy
- ✔ čisté a zdravé prostředí (nekuřácké)
- ✔ ohleduplnost k životnímu prostředí
- ✔ zkrácená a flexibilní pracovní doba pro rodiče s dětmi (u zaměstnavatelů)
- ✔ zaměstnávání rodičů po rodičovské dovolené (u zaměstnavatelů)

Proti rakovině

- Všeobecná zdravotní pojišťovna ve spolupráci s odborníky připravila projekty ke zvýšení účasti žen na preventivním vyšetření prsu.
- Ženám ve věku od 45 do 69 let hradí screeningové vyšetření prsu všechny zdravotní pojišťovny jednou za dva roky podle vyhlášky Ministerstva zdravotnictví ČR. VZP nyní přichází s programem, v jehož rámci budou preventivní prohlídky hrazeny i starším ženám, a navíc ty ženy, které toto vyšetření neabsolvovaly, upozorní na nutnost preventivní prohlídky dopisem.
- Ženy (pojištěnky VZP), kterým již bylo 45 let a ještě nedosáhly 70. roku věku a současně nebyly v posledních třech letech na preventivním mamografickém vyšetření, obdrží pozvánku na vyšetření. Pozvánka bude obsahovat poučení o výhodách mamografického screeningu, návod, jak má žena postupovat, seznam center provádějících screeningovou mamografii. Na vyšetření pošle ženy jejich registrující praktický lékař nebo gynekolog.
- Centra, která preventivní vyšetření prsu provádějí, jsou vybírána komisí MZ ČR za účasti odborníků, získávají akreditaci a musí plnit přísná kritéria kvality.
- Všeobecná zdravotní pojišťovna vyšetření plně hradí a žena, která se dostaví do centra na základě pozvánky, dostane jako bonus malý kosmetický dárek od firmy Avon, která na projektu bude s VZP spolupracovat.
- Ženy, kterým již bylo 70 let, nemají na úhradu preventivního vyšetření prsu z veřejného zdravotního pojištění nárok a měly by si ho hradit samy. V této věkové skupině je přitom poměrně vysoký výskyt karcinomu prsu. Proto VZP nabízí i těmto ženám, svým pojištěnkám, ve věkové skupině od 70 do 75 let vyšetření a bude ho hradit z fondu prevence. Ženám bude zaslána pozvánka s podrobným vysvětlením a návodem postupu. Bude jim umožněn přímý přístup do screeningových center, aniž by bylo nutné navštívit gynekologa či praktického lékaře.
- Kromě podpory preventivního vyšetření prsu se Všeobecná zdravotní pojišťovna obrátí dopisem i na své pojištěnky, které v posledních třech letech nevyužily možnost preventivní gynekologické prohlídky, kterou hradí pojišťovna jedenkrát ročně. Ženy budou pozvány k návštěvě gynekologické ordinace, bude jim poskytnut seznam ordinací v blízkosti bydliště pro případ, že nejsou nikde registrovány. Součástí prohlídky je cytologické vyšetření děložního čípku, které významně přispívá k odhalení velmi časných a dobře léčitelných stadií rakoviny.