

Úterní dopis XV/2006

8. srpna 2006

Milí přátelé v MC,

ještě jednou a naposled vás zdravím v během léta plného extrémních klimatických podmínek. Zapojím se do řetězce střídaní dovolených.

Přeji vám, aby srpen probíhal poklidně, přesto doporučuji všem, kdo pomýšlejí na psaní některého projektu z nabídky v minulých dopisech (Local to Local, Procter & Gamble pro mateřská centra, Pomáháme lidem zlepšovat místo, kde bydlí, „eea grants“ a MPSV), doporučuji psát si alespoň poznámky. Horká jehla bývá poznat!

Rut

P.S. Těším se na setkání s vámi na vlnách Úterního dopisu začátkem září.

Obsah

- 1. Poděkování za mimořádné členské příspěvky**
- 2. Pár slov k médiím a ke koordinaci mediálních aktivit Sítě MC**
- 3. Časopis Půl na půl**
- 4. Celé Česko čte dětem**

1. Poděkování za mimořádné členské příspěvky

Omlouváme se MC Kvítek v Písku, že jsme je minule nezařadily mezi ta MC, kterým jsme děkovaly za mimořádný členský příspěvek, ač „Kvítkové“ maminky reagovaly na naši výzvu jako první! Přehlednutí zavinilo předávání agendy kolem členských příspěvků naší nové asistentce Monice.

Posílám tedy vřelé díky do Kvítku a dnes také i do Klubu maminek Broučci ve Frýdku-Místku!

Monika má bohužel dost práce i kolem „neplatičů“, a tak děkujeme i všem poctivým.

2. Pár slov k médiím a ke koordinaci mediálních aktivit Sítě MC

Dnešní svět se dá bez nadsázky nazvat světem mediálním. Většina lidí už bohužel podvědomě vnímá realitu právě prostřednictvím médií a co v nich není, jako by snad ani neexistovalo. Ač neradi, do značné míry se tomu musíme přizpůsobit, chceme-li o sobě dát vědět.

Síť mateřských center se stala rozsáhlou a respektovanou institucí. Pořádá řadu akcí, organizuje různé semináře, podílí se na mnoha projektech. Zatím ale o její existenci vědí či jen tuší pouze maminky jakožto přirozená skupina lidí, kterých se činnost mateřských center v principu dotýká, případně další zainteresovaní občané. Přitom by byla škoda, kdyby Síť MC o aktivitách nedala vědět širší veřejnosti ve větší míře. Myslím si, že je rozhodně čím se pochlubit. Máte za sebou „kojenecká“ léta a můžete tudíž směle vykročit k širší publicitě. Zaznamenal jsem, že v posledních měsících jste si to vyzkoušeli a myslím, že s velmi dobrým výsledkem. Mám na mysli zejména kampaň, která upozornila na problémy běžného života maminek s kočárky. Jsem přesvědčen, že je veskrze užitečné v podobných aktivitách, informujících veřejnost pomocí masmédií, pokračovat. Zároveň je ale velmi důležité, dodržovat a respektovat některá mediální pravidla či strategie, abyste nedělali zbytečnou práci bez patřičného efektu.

Na tomto místě jistě nemá smysl pouštět se do detailního popisu mediální strategie, definice komunikačního procesu včetně cílových skupin, rozboru mediálního projektu a harmonogramu, stejně tak jako popisu mediálního prostředí u nás. Co je ale pro začátek užitečné, je určit si vnitřní komunikační pravidla, jakéhosi, nazval bych to, koordinátora mediálních aktivit, nastavit v tomto ohledu řád, pravidelně se radit o akcích, kampaních a mediálních aktivitách. Jelikož je vaše organizace velmi rozvětvená, bez koordinace v oblasti mediálních výstupů, základní strategie zveřejňování informací a PR, to bude fungovat špatně. Nehledě k tomu, že vůči médiím, ale i veřejnosti, můžete rozdrobováním svých výstupů ztrácet půvab Sítě MC a jejího zaměření. Takové výstupy by mohly působit neprofesionálně, o zmenšování potenciálního mediálního prostoru ani nemluvě. Při větších projektech, zejména dlouhodobých kampaních, je mediální koordinace Sítě a vzájemné informování všech jejích složek naprosto nezbytné. Tato souhra totiž umožní tvořit projekty na dlouhodobém principu a s celorepublikovým mediálním dosahem. Součástí koordinace přitom není jen informování jedním směrem, tedy z centra k jednotlivým členům, ale i zpětná vazba jednotlivých mateřských center, jejich zkušenosti s médii, vzájemná výměna nápadů a podnětů.

Tolik pár slov na úvod k této problematice. Budu velmi rád, když mi prostřednictvím Rut Kolínské (k.rut@seznam.cz) pošlete Vaše dosavadní zkušenosti, podněty či nápady. Doufám, že v následujících měsících společně najdeme širší prostor pro diskusi na toto téma.

Patrik Nacher

mediální poradce Národní rady zdravotně postižených ČR, který spolupracuje se Sítí MC

3. Časopis Půl na půl

V září by mělo vyjít další číslo časopisu Půl na půl. Jarmila Polanská přišla s dobrým nápadem věnovat toto číslo částečně problematice kolem hledání finančních zdrojů. Na začátku školního roku trápí řadu MC otázka, zda „přežijí“ další školní rok. Mnozí máte různé zkušenosti a možná by mohly pomoci jině. A tak vás prosím, abyste se pokusili sepsat do rubriky: "Jak se žije v MC" a "Výměna zkušeností" vaše zkušenosti s hledáním peněz, s trampotami bez peněz, s neochotou či naopak vstřícností sponzorů a podobné příběhy, které by mohly povzbudit nebo inspirovat jiné.

Další rubrika, která má sloužit jako pokladnice nápadů pro druhé, nese název „Nápady z mateřských center pro mateřská centra“. Tam bychom rády vydaly vaše nápady pro kreativní činnost v podzimních měsících. Při návštěvách MC obdivuji mnohé neotřelé nápady, možná máte pocit, že to, co děláte vy, dělá každé MC. Není tomu tak, proto opět prosím, popište akci, napište návod, připište případně zdroj vaší inspirace, třeba pošlete i obrázek nebo fotografii. Ostatně obrázků a fotografií potřebujeme stále hodně.

Vřelé díky za vše, co pošlete! Rut

E-mailem posílejte na adresu: jarmilapolanska@volny.cz

Budete-li obrázky posílat poštou, pak na poštovní adresu Síť:

Síť MC v ČR, Hradební 3, 110 00 Praha 1

4. Celé Česko čte dětem

Dnes jsem strávila čas diskusí se Zakladatelkou obecně prospěšné společnosti „Celé Česko čte dětem“ s paní Evou Kartušákovou o možné spolupráci na tomto projektu. Doporučuji vám k nahlédnutí webové stránky: www.celeceskoctedetem.cz. Pokud vás napadne, jak by mohla Síť s tímto opravdu zajímavým a přínosným projektem spolupracovat, dejte mi vědět.

Slovo závěrem

„Cesta vzniká tím, že na ni vstoupí lidská noha.“
Čuang-c’