

# Úterní dopis

První řádný v roce 2006 – 14. února

Milí přátelé v MC,

máme za sebou hektické dny. Pocit ročního zpoždění se od Adventu minulého roku ještě zvýšil, útěchou se však stává pohled zpátky: celorepublikové setkání v Brně stálo za tu námahu! Děkujeme za vaše ohlasy a slova uznání!

Já osobně ze srdce děkuji za vaše vřelá slova podpory, vyřčená v Brně či na regionálních setkáních i ta, která jsem dostala ve vánoční poště nebo mailem po setkání v Brně. Pohled do publika na brněnské konferenci byl pro mne úžasným zážitkem, nenacházím vhodná slova, kterými bych vám mohla dostatečně poděkovat! Díky, že jste a že nejste samy pro sebe!!!

Moc mne mrzí, že nestíhám jednotlivě poděkovat. Slibuji však, že se pokusím letošní rok navštívit co nejvíce center a regionálních setkání! Víím, že není nad pohled z očí do očí, nad rozhovor tváří v tvář! Elektronická komunikace je sice rychlá, ale někdy mám pocit, že se potlačuje lidský rozměr.

Stejně tak těžko nacházím slova dostatečných díky všem, kdo přispěli malou či velkou prací pro poměrně hladký průběh celé akce. Byla to pro nás první zkušenost „organizace na dálku“, dosud jsme podobná celorepubliková setkání pořádaly v Praze a všechno jsme si zařizovaly samy. K Brnu se ještě vrátíme, chceme vydat sborníček, tam budou „vytesání“ jmenovitě všichni. Dnes mi to nedá a „předběžně“ poděkuji těm, kdo nesly hlavní díl práce na svých bedrech.

Díky Hanko Beránková (Studánka Tišnov) za „šéfování“ logistické sekce!

Díky Jano Skládáná (Klokánek Brno) s celým týmem za excelentní nabídku pro naše žaludky!

Díky Dášo Hamalová (MC Boskovice) za organizaci obdivuhodného hlídání dětí!

Díky Hanko Uhríková (MC Větrník Teplice) za obstarání sponzorských dáreků pro potěchu všech účastníků!

Díky Jano Fajtová (kancelář Sítě MC v ČR) především za neúnavnou snahu umístit všechny do workshopů podle jejich přání a za nadstandardní přípravu registrace!

Poslední poděkování není jmenovité ale přesto adresné:

Děkuji všem, kdo jste přivezli „ukázkou z vaší kuchyně“ a obohatili tak společnou tabuli!

Z mnoha úst zaznělo přání, abychom sesbíraly od vás recepty a rozeslaly do center. Prosím tedy vás všechny o zaslání receptů ([sit.mc@centrum.cz](mailto:sit.mc@centrum.cz)), myslím si, že ve sborníku se najde místo i pro ně.

Na závěr děkuji všem za pozornost, se kterou se prokousali dnešním dlouhým úvodem a přeji dost času na pročtení vlastního obsahu dnešního dopisu.

Rut

---

## Obsah

1. Úterní dopis
2. Jak se žije matkám s malými dětmi ve městě
3. Jak chceme vychovávat naše děti
4. Standardy MC
5. Sto třicet
6. Členské příspěvky

## 1. Úterní dopis

V Brně proběhla stručná diskuse o korespondenci ze Sítě zvané „Úterní dopis“, naše omluva za občas nepatřičný název byla přijata, ale náš návrh na změnu názvu tak, abychom nemusely vysvětlovat podtitulky nebo dalším textem, neprošel.

Původní název „Páteční dopis“ inspirovaly Nerudovy Zpěvy páteční, jenže koncem týdne bývá příliš rušno, a tak jsme dopis změnili na Úterní, říkaly jsme si, mají s tím dobré zkušenosti v Německu, to by mohlo fungovat. Ale dokud nás je málo, nemůže být pokaždé dostatek sil napsat dopis včas. Na jednu stranu mne docela baví formulovat atraktivní omluvu banálních důvodů typu únava, nemoc, zavalení důležitější prací apod. Na druhou stranu se pak zejména ti, kteří čerstvě vstoupily do Sítě, nutně musí divit.

V Brně však nebyly všichni a považuji za docela fér se zeptat všech. Proto vás prosím, napište, zda se připojujete k většinovému názoru z Brna setrvat při zaběhanému názvu, nebo zda máme hledat jiný název, který by nebyl časově vázán. Pokud dojdete ke změně názvu, přemýšlejte, jaký název by se vám nejvíce líbil, a napište ho do Sítě.

## **2. Jak se žije matkám s malými dětmi v našem městě – 13.5.2006**

Na opakované výzvy v minulém roce připojit se k výzvě Únie mateřských center na Slovensku zúčastnit se Guinnessova rekordu v největším počtu lidí, kteří tlačí kočárek *PRAM PUSHING – MASS PARTICIPATION* reagovalo jen několik MC a nikomu se ale nechtělo jet do Prahy. Až MC Petrklíč v Sedlčanech přišlo s nápadem spojit rekord s happeningem. Sít MC v ČR se tedy rozhodla podpořit pokus o světový rekord a využít této akce pro zlepšení životních podmínek rodičů s malými dětmi v obcích, kde fungují MC.

### Co je důležité vědět při rozhodování o účasti:

1. Happening uspořádaný při této příležitosti má upozornit na složité situace, do kterých se v běžném životě dostává matka (popřípadě otec), když se musí pohybovat ve městě s dítětem v kočárku.
2. Základní představa organizace:
  - Trasa by měla procházet místy, kam potřebují chodit rodiče s kočárkem: nákup, úřady, lékař, dětská hřiště, popřípadě další zařízení pro malé děti, včetně školek a škol (rodiče s více dětmi tam doprovázejí starší sourozence spolu s mladšími)... jistě vás napadnou i jiná místa.
  - Na akci pozvěte představitele obce (starostou počínaje), ideální by bylo svěřit tlačení kočárků přímo těmto lidem.
  - Kampaň na podporu účasti bude třeba včas zahájit, aby se zúčastnilo co nejvíce lidí.
  - Pamatujte na medializaci.
  - V místě, kde funguje víc MC by bylo dobré se spojit a vzájemně podpořit.
3. Podrobnější návod ještě sepíšeme, rády využijeme i vašich nápadů.
4. Pořádající MC musí splnit podmínky dané soutěží GR. Podmínky posíláme příloze. Pro přípravu celé akce je nejdůležitější vědět, že délka trasy musí být dlouhá nejméně 1,6 KM (1 míle), ostatní se samozřejmě musí splnit také.
5. Pokud se přihlásí 1/3 členských MC počítá Sít s celoplošnou medializací.

### **Potřebujeme znát vaše rozhodnutí o účasti do 25. února 2006.**

Stačí napsat Jarmile Polanské radní za Královéhradecký kraj na adresu:

**mc.sedmikraska@worldonline.cz**

### **„Jak se žije matkám s malými dětmi v našem městě – 13.5.2006“**

MC ..... v .....

Přihlašujeme se k účasti na happeningu.

Kontaktní osoba:

E-mail:

Telefon:

### 3. Jak chceme vychovávat naše děti

Mezinárodní síť MC MINE ve spolupráci s Únií MC na Slovensku připravila společný projekt – dotazníkové šetření, kterým by chtěla zjistit, jaký vliv mají MC na výchovu dětí.

V příloze najdete 1. okruh otázek. Prosíme vás, abyste se jim věnovaly. Máte poměrně širokou škálu možností, jak s otázkami pracovat. Důležité je, abyste vaše názory poslaly do **20. února 2006** na: [sit.mc@centrum.cz](mailto:sit.mc@centrum.cz)

Do předmětu prosíme napište: Výchova dětí 1

Vaše názory budeme sumarizovat a odesílat společně.

### 4. Standardy MC

Po vypracování a schválení standardů sociálních služeb přijdou na řadu standardy pro nestátní neziskové subjekty na podporu rodiny, kam patří také mateřská centra. Na MPSV právě vzniká pracovní skupina pro přípravu těchto standardů. Síť se bude na přípravě podílet. Víme, že některá MC (YMCA Praha - Na Poříčí, Havlíčkův brod – Zvoneček) se problematikou standardů už zabývala a má i určité zkušenosti, proto bychom chtěly ustanovit vlastní pracovní skupinu, která by sbírala zkušenosti a připravovala podklady. Máme velkou šanci ovlivnit mantinely práce MC a bylo by škoda ji nevyužít.

Prosíme, každého, kdo má zájem a chuť se na práci této skupiny podílet, abyste se přihlásili na [sit.mc@centrum.cz](mailto:sit.mc@centrum.cz).

### 5. Sto třicet

Číslo 130 znamená počet členských MC v Síti k dnešnímu dni. Rády bychom nová centra představily, tak jsem to měly ve zvyku, v nejbližším dopise. Prosíme proto všechna MC, která vstoupila do Sítě po 1.7.2005, aby o sobě poslala na [sit.mc@centrum.cz](mailto:sit.mc@centrum.cz) krátký text, který by vás charakterizoval. Od některých z vás už text máme, vám moc děkujeme za posláání. Děkujeme i těm, od kterých text teprve dostaneme.

### 6. Příspěvky

Mezi přílohami najdete i informace o členském příspěvku, kde vás upozorňujeme na změnu ve datu splatnosti. Na této změně se usnesla rada s cílem sjednotit a zjednodušit systém placení příspěvků – od letošního roku je **jednotný termín placení příspěvků pro všechna MC – vždy k 31.březnu daného roku**. Informace o příspěvcích najdete i na našem novém [www.materska-centra.cz](http://www.materska-centra.cz) . Děkujeme!

### SLOVO ZÁVĚREM

**NIKDO NENÍ NA SVĚTĚ SÁM PRO SEBE, JE ZDE TAKÉ PRO VŠECHNY OSTATNÍ.**

Svatý Řehoř Naziánský